

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Шумихинский аграрно-строительный колледж»

**Программа объединения
дополнительного
образования
«Бизнес-инкубатор»**

Возраст обучающихся: 15-30 лет
Срок реализации – 1 год

Автор-составитель:
С.И.Кротова
педагог

г. Шумиха
2018 год

«РАССМОТРЕНО»

МО по ВР ГБПОУ
«Шумихинский аграрно –
строительный колледж»

Протокол №1 от 27.08.2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБПОУ «Шумихинский
аграрно – строительный колледж»

/Букрсева Т.А./

Приказ № 201 от 29.08.2018 г.



Пояснительная записка

Дополнительная программа «Бизнес-инкубатор» имеет социально-экономическую направленность, профессионально-ориентированного уровня освоения предметной деятельности.

Данная программа актуальна тем, что направлена на теоретическую, методическую и практическую подготовку молодых начинающих предпринимателей, содействует самореализации и раскрытию своего экономического потенциала студентов.

Цель программы - подготовка обучающихся профессиональных образовательных организаций, - актуализация дополнительного экономического образования студентов с приоритетом практической, прикладной направленности образовательного процесса;

Задачи:

- повышение социальной адаптации и профессиональной ориентации студентов;
- развитие финансово-экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические и финансовые решения;
- уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование опыта рационального экономического поведения; освоение знаний по экономике, налогам и налогообложению для будущей работы в качестве специалиста и эффективной самореализации в экономической сфере.

на решение следующих задач:

- усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в финансовой, экономической сфере, для интерпретации экономических данных и финансовой информации;
- формирование функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений, прогнозирование развития явления и поведения людей в экономической, предпринимательской среде;
- формирование информационной культуры студентов, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности человека;

Освоение содержания учебной дисциплины «бизнес-инкубатор» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- развитие личностных качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики;
- формирование системы знаний о финансово – экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве,

- воспитание мотивации к труду;
- стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования;
- воспитание ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие, благополучие своей семьи и государства.

метапредметных:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- активное использование средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- определение общей цели и путей ее достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности;
- развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив,
- овладение умениями формулировать представления о финансах, финансовой, экономической системе РФ;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе
- проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественно - экономических наук, выработать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации.

предметных:

- формирование системы знаний об экономической и финансовой сфере в жизни общества, как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- формирование навыков принятия грамотных и обоснованных экономических, управленческих решений, что в конечном итоге поможет им добиться самостоятельности и успешности в бизнесе;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умение разрабатывать

и реализовывать проекты финансово - экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, заемщика, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- умение проявлять способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности,

- умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Условия реализации программы

Набор в объединение осуществляется по желанию обучающегося.

Курс обучения по данной программе составляет 36 часов (1 раз в неделю по 2 часа).

Основной формой организации учебной деятельности является занятие, которое осуществляется в различных видах (формах), отличающихся друг от друга дидактическими целями, составом обучающихся, местом проведения, продолжительностью, содержанием деятельности педагога и обучающегося.

Контроль обученности

Проверка знаний и умений направлена на оценку теоретических знаний и практических умений. Для этого введены текущий, промежуточный контроль (после окончания темы или раздела) с использованием таких форм как тесты, деловые игры, викторины, коллективные обсуждения пройденных тем.

Формы подведения итогов реализации программы:

Итоговая аттестация проводится в конце курса обучения в таких формах как тестирование и игровой зачет. Если обучающийся набрал определенное количество баллов, то это может служить основанием для выдачи свидетельства о дополнительном образовании .

Учебно-методический план

№ пп	Наименование разделов, тем	Всего часов	Теоретическая подготовка	Практические занятия
1.	Нормативно-правовые основы деятельности предпринимателя	10	5	3
1.1.	Введение в курс. Правовые основы деятельности предпринимателя. Кто может стать предпринимателем.	2	2	
1.2.	Как создать свой бизнес.	2	2	-
1.3.	Что такое бизнес-идея. Как рассчитать свои планы и возможности.	2	1	1
1.4.	Модель потребностей человека.	2	1	1

	Пирамида Маслоу.			
1.5.	Квест-игра «Создай свой бизнес»	2		2
2.	Основы организации предпринимательской деятельности	9	7	2
2.1.	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия .Предпринимательское решение.	2	1	1
2.2.	Предпринимательский риск	2	1	1
2.3.	Культура предпринимательства	1	1	
2.4.	Предпринимательская тайна	1	1	
2.5.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1	1	
2.6.	Финансовые ресурсы предпринимателя. Система управления финансами. Основы налогообложения.	2	2	
3.	Особенности бизнеспланирования	15	6	5
3.1.	Бизнес – планирование как основа предпринимательской деятельности	2	2	
3.2.	Структура и функции бизнес - плана	3	2	1
3.3.	Стратегическое и инвестиционное планирование	3	2	1
3.4	Финансовое планирование	3	2	1
3.5	Моделирование бизнес - процессов	2	1	1
3.6	Оформление разделов бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения	2	1	1
5.	Итоговый зачет	2		2
	Итого	36	18	14

Методическое обеспечение программы

При проведении занятий по программе «Бизнес-инкубатор» приоритет отдается творческой самореализации обучающихся.

В процессе обучения учитываются уровень подготовки каждого обучающегося.

Программа выстроена таким образом, что все вопросы рассматриваются последовательно. В ходе занятия у каждого обучающегося есть возможность выразить свое мнение по какому-либо обсуждаемому вопросу.

Для организации учебной деятельности используются различные методы обучения, что создает у обучающихся интерес к самой учебно-познавательной деятельности, а это чрезвычайно важно для выработки мотивированного отношения к учебным занятиям:

- словесные (объяснение, рассказ, беседа, лекция, инструктаж);
- демонстрационные (реализуют принципы наглядности);
- практические (имеют цель проверить практические умения обучающихся, способность применять знания при решении конкретных задач).

Программа предусматривает как практические, так и теоретические занятия. Теоретическая часть включает в себя беседы, различные вопросы, работа с дидактическим материалом. Практическая часть включает в себя различные формы работы, которые позволяют обучающимся проявить себя, а также получить различные практические навыки

При планировании учебного процесса предусматриваются следующие **формы, обеспечивающие активную познавательную деятельность обучающихся:**

- фронтальная работа со всем составом;
- коллективная работа;
- работа в микрогруппах;
- индивидуальная работа.

Формы организации образовательного процесса:

- дискуссии;
- тренинги;
- упражнения на взаимодействие;
- беседы;
- игры;
- обмен мнениями.
- индивидуальная работа.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, часть вторая. – М.: Издательство КОДЕКС, 1995. – 690 с.
2. Налоговый Кодекс РФ, часть 1, 2. – М.: Издательство Кодекс, 2017. – 560 с.
3. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес-планирования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 462 с.
4. Баринов В.А. Бизнес планирование. – М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2004. – 272 с.
5. Савельева Н.А., Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия: теория и практика (для СПО).- Р-н/Д.: Феникс, 2007. - 384 с.
6. Ушаков И.И. Бизнес-план. - СПб: Питер, 2007. - 224 с.
7. Белов А.М., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Экономика организации (предприятия): Практикум / Под общ. Ред. Проф. А.Е. Карлика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 272 с.
8. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. – М.: Дело, 2011. – 640 с.
9. Основы бизнеса: Учебное пособие/ Г.В. Есакова, М.М. Есаков; Рязан. Гос. Радиотех. Акад. Рязань, 2010. – 76 с.
10. Основы предпринимательства. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 512 с.
11. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014. 92 с.
12. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 432 с.
13. Экономика фирмы: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 461 с.