

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Шумихинский аграрно – строительный колледж»

Рабочая программа учебной дисциплины

Основы предпринимательства

43.01.09. Повар, кондитер
естественнонаучный профиль

г. Шумиха, 2020

УТВЕРЖДАЮ

_____ (Т.А. Букреева)

Приказ № _____ от _____ 2020 года

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования

ОДОБРЕНА

предметно – цикловой комиссией
преподавателей профессионального цикла

Протокол № _____ от _____ 201__ года

Председатель предметно - цикловой комиссии

_____/_____

СОСТАВИТЕЛЬ (АВТОР):

Кротова Светлана Ивановна,
преподаватель ГБПОУ

«Шумихинский аграрно – строительный колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательства»

1.1 Область применения программы

Программа является частью вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования, разработанных в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Программа дисциплины предназначена для образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования. Программа дисциплины является универсальной и может быть использована в профессиональной подготовке по профессиям.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в общеобразовательный цикл программ СПО.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины:

- формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности.

2. Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности.

3. Формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- определять приемлемые границы производства;
- разрабатывать бизнес – план;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;

- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- осуществлять основные финансовые операции;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- типологию предпринимательства;
- роль среды в развитии предпринимательства;
- технологию принятия предпринимательских решений;
- базовые составляющие внутренней среды фирмы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- механизмы функционирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;
- основные положения об оплате труда на предприятиях предпринимательского типа;
- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
- перечень сведений, подлежащих защите;
- сущность и виды ответственности предпринимателей;
- методы и инструментальный финансовый анализ;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- виды налогов;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

объем образовательной нагрузки - 84 часа, в том числе:

учебной нагрузки обучающегося 68 часов; из них теоретическое обучение - 42 часа, лабораторно-практические занятия- 26 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта – 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объём образовательной нагрузки	<i>72</i>
Учебная нагрузка	<i>68</i>
в том числе:	
Теоретическое обучение	<i>42</i>
Лабораторно- практические занятия	<i>26</i>
Консультации	<i>2</i>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	<i>2</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, проект	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети : бизнес –центры, бизнес- инкубаторы.		
	Практическое занятие № 1 Тема: «Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации».	2	
Тема 2. Принятие предпринимательского решения	Содержание учебного материала	4	2
	Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.		
	Практическое занятие № 2 «Формирование цены товара. Управление издержками производства. Определение границ объема производства».	2	
Тема 3. Выбор сферы деятельности и обоснование	Содержание учебного материала	4	2

создания нового предприятия	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.		
	Практическое занятие № 3 «Разработка бизнес-плана».	2	
	Практическое занятие № 4 «Составление пакета документов для открытия своего дела».	2	
	Практическое занятие № 5 «Оформление документов для открытия расчетного счета в банке».	2	
Тема 4. Организационно-управленческие функции предприятия	Содержание учебного материала	4	2
	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.		
	Практическое занятие № 6. «Проектирование организационной структуры и определение типологии коммерческой организации»	2	
	Практическое занятие № 7 «Разработка стратегического и тактического плана предприятия».	2	
Тема 5. Предпринимательский риск	Содержание учебного материала:	2	2
	Сущность предпринимательского риска. Классификация		

	предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.		
Тема 6. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа	Содержание учебного материала	6	2
	Структура персонала предпринимательской фирмы Процесс управления персоналом в ПД Трудовые отношения. Основные положения об оплате труда на предприятии. Формы оплаты труда. Материальное поощрение. Дисциплинарная ответственность.		
Тема 7. Культура предпринимательства	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.		
	Практическое занятие № 8. «Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях».	2	
Тема 8. Предпринимательская тайна	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны		
	Практическое занятие № 9 «Разработка содержания деятельности подсистем механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы».	2	
Тема 9. Ответственность	Содержание учебного материала	4	2

субъектов предпринимательской деятельности	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.		
	Практическая работа № 10 «Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций».	2	
Тема 10 .Управление финансами предприятия предпринимательского типа	Содержание учебного материала	4	2
	Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.		
	Практическое занятие № 11 «Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям». «Осуществление расчета по кредитам».	2	
Тема 11. Налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	2
	Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, упрощенная система налогообложения страховые взносы в государственные внебюджетные фонды, государственная пошлина, самозанятость.		
	Практическое занятие: «Применение упрощенной системы налогообложения». Расчёт налогов.	2	

Тема 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	2
	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.		
	Практическое занятие № 12. «Расчет рентабельности предпринимательской деятельности»	2	
Консультации		2	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта		2	
Всего:		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы требует наличия учебного кабинета для социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска.

Технические средства обучения:

- мультимедиа;
- видеопроектор;
- экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Белов А.М., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Экономика организации (предприятия): Практикум / Под общ. Ред. Проф. А.Е. Карлика. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 272 с.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. – М.: Дело, 2011. – 640с.
3. Основы бизнеса: Учебное пособие/ Г.В. Есакова, М.М. Есаков; Рязан. Гос. Радиотех. Акад. Рязань, 2019. – 76 с.
4. Основы предпринимательства. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 512 с.
5. Оценка и планирование эффективности инвестиционных проектов и программ: Региональный аспект/ Под ред. В.И. Терехина. Рязань. Рязан. госуд. радиотехн. акад., 2019. – 261 с.
6. Предпринимательство: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2019. – 475 с.

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. (в действующей редакции)
3. Предпринимательское (хозяйственное) право. Учебное пособие. – М.: Издательство «Брандес», 2019. – 256 с.
4. Предпринимательство: Методические указания к лабораторным работам/ Рязан. гос. радиотех. Акад.; Сост. М.М. Есаков, Г.В. Есакова, Рязань, 2014. – 20 с.

5. Руководство по биржевому делу: товарные сделки, ценные бумаги/ Пер. с англ. М.И. Сороко, А.С. Каменского; Под ред. А.А. Белозерцева. – М.: Агропромиздат, МФ СП «Аспект», 2011. – 256с.

6. Райзберг Б.А. Основы экономики: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 408 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.aup.ru/books/m91/>
2. http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/
3. <http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
4. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>
5. <http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса по дисциплине.

В тематический план программы учебной дисциплины включены 12 тем, которые отражают теоретические и практические аспекты организации предпринимательской деятельности.

Основной технологией реализации дисциплины выступает проблемная технология, направленная на формирование опыта решения задач в сфере предпринимательской деятельности.

К теме дисциплины разработаны дидактические средства, диагностические методики. Учебные занятия осуществляются с учетом принципов сотрудничества, активизации деятельности обучающихся, индивидуализации и дифференциации. При реализации планов учебных занятий используются различные формы организации и методы деятельности обучающихся: деловые и ролевые игры, дискуссии, семинары эвристические беседы, мини-лекции, групповые консультации, анализ и обсуждение конкретных ситуаций, практические задания и упражнения, методы самоуправляемого обучения.

При изучении данной дисциплины предусмотрено:

- участие обучающихся в различных диагностических процедурах, самостоятельной оценке достигнутого уровня сформированности умений и знаний.

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета возможно использовать защиту бизнес – проектов.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (сообщений, докладов, рефератов и др.), проектов. Ниже указанные формы и методы оценки результатов обучения могут быть пересмотрены преподавателем.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;	Экспертная оценка результата выполнения практического задания на практическом занятии № 1
оперировать в практической деятельности экономическими категориями;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практическом занятии № 2
определять приемлемые границы производства;	
разрабатывать бизнес – план;	Экспертная оценка результата выполнения практического задания на практическом занятии № 3
составлять пакет документов для открытия своего дела	Экспертная оценка хода и результата выполнения практического задания на практическом занятии № 4
оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;	Экспертная оценка хода и результата выполнения практического задания на практическом занятии № 5
определять организационно-правовую форму предприятия;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практическом занятии № 6
разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практическом занятии № 7
соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практическом занятии № 8
характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практическом занятии № 9
различать виды ответственности предпринимателей;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практическом занятии № 10
анализировать финансовое состояние предприятия;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практическом занятии № 11
осуществлять основные финансовые операции;	Экспертная оценка хода выполнения практического задания на практическом занятии № 12

рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.	Экспертная оценка хода и результата выполнения практического задания на практическом занятии № 13
Знать:	
типологию предпринимательства;	<ul style="list-style-type: none"> - решение ситуационных задач, - подготовка рефератов, докладов и сообщений, - тестирование - практические занятия - выполнение обучающимися индивидуальных заданий.
роль среды в развитии предпринимательства;	
технологии принятия предпринимательских решений;	
базовые составляющие внутренней среды фирмы;	
организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
особенности учредительных документов;	
порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;	
механизмы функционирования предприятия;	
сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;	
основные положения об оплате труда на предприятиях предпринимательского типа;	
основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;	
перечень сведений, подлежащих защите;	
сущность и виды ответственности предпринимателей;	
методы и инструментарий финансового анализа;	
основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;	
виды налогов;	
систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;	

принципы и методы оценки
эффективности предпринимательской
деятельности;

пути повышения и контроль
эффективности предпринимательской
деятельности.

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Шумихинский аграрно – строительный колледж»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора ГБПОУ «
Шумихинский аграрно –
строительный колледж»,
Еремеева В.А.

«__» _____ 20__ г.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО - ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по учебной дисциплине

«Основы предпринимательства»

Шумиха, 2020

I. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы предпринимательства» имеет прикладной характер и взаимосвязь с другими дисциплинами (право, экономическая теория, экономика фирмы, менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет, налоги, финансы, аудит, этика, психология, культура).

Целью изучения дисциплины - изучение правовой основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Задачи курса - заключаются в формировании у студентов представления о действующих правовых нормах, регулирующих общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, содержащиеся в различных отраслях российского права, в получении представления об основных понятиях и категориях предпринимательского права, о системе государственных органов, защищающих права и законные интересы предпринимателей, о порядке обращения в такие органы, а также об особенностях правового положения отдельных организационно - правовых форм предпринимательской деятельности.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника. Дисциплина «Основы предпринимательства» занимает важное место в общей системе профильной подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными для будущего специалиста курсами.

Дисциплина «Основы предпринимательства» опирается на знание положений экономической теории, экономики фирмы, менеджмента, маркетинга, бухгалтерского учета, финансов, налогов, аудита, этики и психологии, а также на знаниях законодательных и нормативных актов РФ.

Знания основ предпринимательской деятельности помогают в освоении последующих дисциплин, таких как: АХД, налоги и налогообложение, хозяйственное право, бизнес-планирование, основы банковского дела, финансы, денежное обращение, кредит и аудит.

Контрольная работа

В процессе изучения «Основы предпринимательства» студент должен выполнить одну контрольную работу. Выполнение контрольной работы является итогом самостоятельного изучения студентом определенного дисциплины. После изучения соответствующей литературы студент приступает к самостоятельному выполнению контрольной работы. В ней требуется всесторонне раскрыть основные вопросы плана, показать их глубокое знание и понимание.

А. Государственные и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.

Б. Производственный кооперативы (артели): современное состояние и тенденции развития.

В. Товарищества: современное состояние и тенденции развития.

Г. Общества: современное состояние и тенденции развития.

Е.Ё. Концерны: современное состояние и тенденции развития.

Ж.З. Межотраслевые и региональные союзы: современное состояние, тенденции развития.

И. Холдинговые компании: современное состояние и тенденции развития.

К. Малые предприятия: современное состояние и тенденции развития.

Л. Налогообложение деятельности акционерных обществ.

М. Налогообложение деятельности малых предприятий.

Н. Налогообложение деятельности частного предпринимателя.

О. Налогообложение деятельности товариществ.

П. Налогообложение деятельности производственных кооперативов (артелей).

Р. Основные положения устава предприятия.

С. Основные положения учредительного договора предприятия.

Т. Права акционеров общества.

У. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ.

Ф. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Ц. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.

Ч. Ценные бумаги: понятие, виды.

Ш. Инвестиционный портфель предприятия.

Щ. Пути достижения финансовой устойчивости предприятия.

Э. Роль цены в предпринимательской деятельности.

Ю. Кредитование предприятий: сущность и принципы.

Я. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

Тематическая структура дисциплины «Основы предпринимательства» для подготовки к диф. зачету

Наименование элемента (содержания) темы	Студент должен знать
История развития предпринимательства в России. Сущность и характер современного предпринимательства	<i>Знать:</i> История развития теории предпринимательства. Предмет и метод основ предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства
Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	<i>знать: содержание понятий</i> Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Классификация предпринимательства
Порядок образования юридических лиц	<i>знать</i> Государственная регистрация юридического лица. Лицензирование предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации
Виды организационно-правовых форм в российском законодательстве	<i>знать:</i> Индивидуальные предприятия. Хозяйственные товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
Прекращение деятельности предпринимательских организаций	<i>знать:</i> Формы и порядок ликвидации организаций. Очередность удовлетворения требований кредиторов при прекращении предпринимательской деятельности. Сущность и формы реорганизации предпринимательской

	деятельности
Современный предприниматель: деловой портрет, личные качества	<i>знать:</i> Предприниматель и его функции. Личностные и социально-экономические характеристики предпринимателя. Этика предпринимателя.
Сущность, экономические основы и характерные черты малого предпринимательства	<i>знать:</i> Критерии выделения малых предприятий. Субъекты малого предпринимательства. Преимущества, недостатки и препятствия развития малого бизнеса. Малое предпринимательство в экономике развитых стран.
Роль малого предпринимательства в экономике и государственная поддержка малого предпринимательства	<i>знать:</i> Особенности и роль малого бизнеса в становлении рыночной экономики. Венчурный бизнес. Формирование рыночных отношений в сфере науки и научном обслуживании. Направления и формы поддержки малого предпринимательства.
Понятие предпринимательского риска. Виды рисков	<i>знать:</i> Понятие предпринимательского риска. Виды рисков, возникающие в предпринимательских организациях. Функции рисков. Зоны риска. Степень риска и ее измерение
Формы и методы снижения степени риска	<i>знать:</i> Особенности предпринимательского риска в различных моделях рынка. Слагаемые предпринимательского успеха. Управление рисками и обеспечение устойчивости фирмы. Страхование предпринимательских рисков.
Формирование конкурентной среды и антимонопольное регулирование	<i>знать:</i> Конкуренция как фактор роста эффективности предпринимательства. Виды конкуренции и их характеристика. Стратегия деятельности фирмы и ее конкурентоспособность. Механизм влияния конкуренции на эффективность предпринимательской деятельности в различных моделях рынка
Сущность предпринимательской тайны.	<i>знать:</i> Сведения, которые не следует разглашать, чтобы не нанести ущерб

Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны	организации. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Угрозы безопасности организации вследствие утечки информации при недостаточной защите предпринимательской тайны
Характеристика коммерческой тайны. Охрана коммерческой тайны	<i>знать:</i> Характеристика коммерческой тайны. Охрана коммерческой тайны в рамках трудовых отношений в организации
Сущность и виды ответственности предпринимателей	<i>знать:</i> Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА ПО «ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1. Й.Шумпетер в качестве неэкономической мотивации предпринимательской деятельности выделяет:

- а) радость творчества и волю к победе;
- б) стремление создать собственное дело и быть хозяином;
- в) все перечисленное.

2. Основной проблемой предпринимателя является:

- а) максимизация прибыли;
- б) достаточность дохода от использования ресурсов;
- в) создание новых рабочих мест.

3. Бизнес-план:

- а) имеет жесткую структуру и регламентированный объем информации;
- б) может иметь любую структуру, по ограниченный объем;
- в) не имеет ограничений ни по структуре, ни по объему информации.

4. Какой вид инноваций направлен на повышение производительности труда, экономию ресурсов, эффективное использование внутрифирменных информационных систем?

- а) инновации продукции;
- б) инновации технологии;
- в) социальные инновации.

5. Затраты выражают:

- а) цену;
- б) себестоимость;
- в) сумму прямых затрат.

6. Устав предприятия утверждается:

- а) регистрационной палатой;
- б) учредителем;
- в) налоговыми органами.

7. Какая подсистема служит основой финансовой системы Российской Федерации?

- а) государственные финансы;
- б) региональные финансы;
- в) финансы организаций.

8. Лизинговое соглашение вступает в силу:

- а) с момента передачи оборудования лизингополучателю;
- б) с момента внесения первого лизингового платежа;
- в) с даты подписания акта приемки оборудования в эксплуатацию.

9. Организация взаимодействует по поводу формирования первичных доходов, образования и использования целевых фондов с:

- а) другими организациями;
- б) контрагентами;
- в) государством;
- г) страховыми организациями.

10. Основным источником инвестирования в составе внутренних средств являются:

- а) отчисления от прибыли;
- б) амортизационные отчисления;
- в) средства от продажи акций.

11. Кредит по простому ссудному счету — это:

- а) получение денег на закупку товаров;
- б) получение денег для финансирования основного капитала;
- в) кредит в виде уменьшения суммы налога на прибыль.

12. Основное отличие унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения, от унитарных предприятий, основанных на праве оперативного управления, состоит в том, что:

- а) предприятие является собственником имущества;
- б) собственник не отвечает по обязательствам;
- в) предприятие может создавать дочерние предприятия.

13. Разновидностью метода определения периода окупаемости является определение:

- а) дисконтированного периода окупаемости инвестиционных проектов;
- б) чистого дисконтированного дохода;
- в) первоначального срока окупаемости.

14. На какие группы делятся затраты по отношению к объему производства?

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и накладные;
- в) постоянные и переменные.

15. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства заключается:

- а) в расширении рыночного спроса;
- б) в расширении рыночного предложения;
- в) все перечисленное.

16. Объектом предпринимательской деятельности может быть:

- а) оказанная услуга;
- б) выполненная работа;
- в) все перечисленное.

17. Нововведение — это:

- а) инновация;
- б) реструктуризация;
- в) начало процесса.

18. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе о связанных с ними затратах и результатах, — это:

- а) неопределенность;
- б) нестабильность;
- в) риск.

19. К элементам макроокружающей внешней среды относятся:

- а) экономические, экологические;
- б) правовые, социальные и научно-технические;

в) все перечисленное.

20. Генерирование предпринимательской идеи — это:

- а) создание предпринимательского проекта;
- б) развитие предпринимательского проекта;
- в) ликвидация предпринимательского проекта.

Литература

Список нормативно-правовых актов

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ)
2. Федеральный конституционный закон РФ от 17 декабря 1997 г. «О Правительстве РФ» № 3-ФКЗ (ред. от 31 декабря 1997 г.).
3. Федеральный закон Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 года №88-ФЗ.
4. Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 года №129-ФЗ.
5. Закон РФ от 22 мая 1991 г. «О защите прав потребителей в РФ» № 2184-1-ФЗ (ред. от 7 февраля 1992 г. № 2300-1).
6. Закон РФ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года №208-ФЗ.
7. Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 года №14-ФЗ.
8. Закон РФ от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
9. Закон РФ от 3 февраля 1996 г. № 17-ФЗ «О банках и банковской деятельности в РФ» (ред. от 21 марта 2002 г. № 31-ФЗ).
10. Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8 августа 2001 года №128-ФЗ.
11. Закон РФ от 21 марта 1991 г. «О налоговых органах РФ» (ред. от 29 мая 2002 г. № 57-ФЗ).
12. Закон РФ от 28 июня 1991 г. «О медицинском страховании граждан в РФ» (ред. от 29 мая 2002 г. № 57-ФЗ).
13. Закон РФ «О санитарно - эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ
14. Закон РФ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года №184-ФЗ.

15. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. «О занятости населения в РФ» (ред. от 20 апреля 1996 г. № 36 - ФЗ).
16. Закон РФ от 21 июля 1993 г. «О государственной тайне» (ред. от 6 октября 1997 г. № 5485 - 1).
17. Федеральный закон Российской Федерации «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 8 августа 2001 года №134-ФЗ.
18. Кодекс РФ об административных правонарушениях (ред. от 31 декабря 2002 г. № 187-ФЗ).
19. Основы законодательства РФ «Об охране здоровья граждан» от 22 июля 1993 г. № 5487-1 (ред. от 10 января 2003 г. № 15-ФЗ).
20. Указ Президента Российской Федерации № 491 от 4 апреля 1996 года «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации».
21. Указ Президента Российской Федерации № 730 от 29 июня 1998 года «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства».
22. Постановление Правительства Российской Федерации № 135 от 11 февраля 2002 года «О лицензировании отдельных видов деятельности».
23. Постановление Правительства Российской Федерации №319 от 17 мая 2002 года «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц».
24. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 июня 2002 года «О едином государственном реестре юридических лиц».
25. Постановление Правительства Российской Федерации №439 от 19 июня 2002 года «Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц и требований к их оформлению» (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации №110 от 26 февраля 2004 года).

Основная литература:

1. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. Б.Крутик, М.В. Решетов. – М.: Академия, 2007. – 320 с.
2. Лапуста М.Г. Индивидуальный предприниматель: Учебное пособие / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 264 с.
3. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г.Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 667 с.
4. Предпринимательство / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – 4-е изд. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2007. – 735 с.
5. Основы бизнеса: Учебник /Под ред. Ю.Б. Рубина. – 8-е изд. – М.: Маркет ДС, 2006. – 320 с.

Дополнительная литература

1. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: Новости, 2000.
2. Акчурина Е.В. Оптимизация налогообложения: Учебно-практическое пособие. – М.: Ось-89, 2003.
3. Антикризисное управление: Учебник для вузов / Под ред. З.М. Короткова. М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003.
5. Батлер Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела. – СПб.: Питер, 2003.
6. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия. – М., 2000.
7. Брызгалин В.В. Малые предприятия: правовые основы деятельности, особенности налогообложения и ведения бухгалтерского учета. – М.: МЦФЭР, 2003.
8. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000.
9. Волгин В.В. Индивидуальный предприниматель. – М.: Дашков и Ко, 2000.
10. Волгин В.В. Индивидуальный бизнес: Практическое пособие. – М.: Ось-89, 2001.
11. Вылкова Е.С., Романовский М.В. Налоговое планирование. – СПб.: Питер, 2003.
12. Евстигнеев Е.Н. Основы налогового планирования. – СПб.: Питер, 2004.
13. Егоров Ю.Н., Варакута С.А. Планирование на предприятии. – М.: ИНФРА-М, 2001.
14. Жилинский С.Э. Предпринимательское право: Учебник. – М., 2002.
15. Ильин А.И., Сеница Л.М. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. В двух частях. – М.: Новое знание, 2000.
16. Карлберг К. Бизнес-анализ с помощью Excel. – М.: Вильямс, 2000.
17. Карп М.В. Налоговый менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2001.
18. Коммерческий договор: заключение, исполнение, правила разрешения споров / Под ред. М.Ю. Тихомирова. – М., 2004.
19. Коссов В.В. Бизнес-план: обоснование решений: Учеб. пособие. - М.: ГУВШЭ, 2000.
20. Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г. Методы и модели управления фирмой. - СПб.: Питер, 2004.
21. Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж.М. Бизнес - коммуникации: Стратегии и навыки. - СПб.: Питер, 2001.

22. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги: Учебник для вузов. / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
23. Марков Г.Н. Справочник предпринимателя. - СПб.: Альфа, 2000.
24. Морозова Т.В. Малое предприятие: учет, отчетность, налоги. - М.: Главбух, 2000.
25. Мочерный С.В., Некрасова В.В. Основы организации предпринимательской деятельности: Учебник для вузов. – М.: Приор-издат, 2004.
26. Основы предпринимательской деятельности / Под ред. В.М. Власовой. - М.: Финансы и статистика, 2000.
27. Пантюхин А.В., Смирнова Е.В. Предпринимательское право в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. – М.: ТК Велби, КноРус, 2004.
28. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. – М.: Дашков и Ко, 2004.
29. Плакунов М.К. Планирование на малых и средних предприятиях средствами Excel. – СПб.: Питер, 2004.
30. Предпринимательское право: Учебник / Под ред. Е.П. Губина. – М.: Юристь, 2002.
31. Райзберг Б.А. Основы бизнеса: Учеб. пособие. – М.: Ось-89, 2002.
32. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. – М.: ТЕИС, 2000.
33. Соловьев А.А., Кузнецова Г.А. Предприниматель без образования юридического лица. – М.: Книга сервис, 2003.
34. Стратегическое планирование: Учеб. пособие / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб., 2003.
35. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004.
36. Черкасов В.Н. Бизнес и безопасность. – М.: Армада-Пресс, 2001.
37. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. – Ростов-на-Дону: Март, 2000.
38. Шестаков А.В. Предпринимательская деятельность.— М.: Дашков и Ко, 2000.
39. Эпплгрейт Д. 201 великая идея для малого бизнеса. – М.: Гранд, 2005.
40. Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование: Учеб. пособие. – М.: Маркетинг, 2000.

